



Poznań, 10.03.2017 r.

## **Huckleberry Games S.A.: premiera gry „Edengrad” w kwietniu 2017 r.**

**Huckleberry Games S.A., Spółka z branży gier komputerowych, poinformowała o ustaleniu terminu premiery gry „Edengrad” na platformie Steam na dzień 04.04.2017 r. Debiut tej produkcji jest ściśle związany z planowanym wejściem Spółki na rynek NewConnect do końca 2 kw. 2017 r.**

Spółka Huckleberry Games S.A. ogłosiła, że premiera gry „Edengrad” za pośrednictwem platformy dystrybucji cyfrowej Steam została wyznaczona na dzień 04.04.2017 r. Według wewnętrznych badań, jakie Emitent przeprowadził w celu ustalenia jak najlepszej daty debiutu, początek kwietnia jest bardzo dobrym terminem do wypuszczenia tego typu gry. Gra „Edengrad” zostanie wprowadzona do dystrybucji w wersji Alpha, czyli w fazie wczesnego dostępu, co wynika z chęci budowania wokół niej szerokiej społeczności oraz umożliwienia graczom realnego wpływu na proces tworzenia gry. Spółka oczekuje dużego zainteresowania swoją produkcją oraz liczy na wysoką sprzedaż na rynkach zagranicznych.

*„Gra „Edengrad” początkowo miała pojawić się na platformie Steam już w połowie marca, jednak rygorystyczne wymagania certyfikacyjne spowodowały, że premiera gry została ostatecznie ustalona na 4 kwietnia. Na dłuższy czas oczekiwania na debiut złożyły się też konieczność implementacji polityki zabezpieczeń platformy Steam oraz dostosowania gry dla dużej grupy odbiorców z Europy Wschodniej. To właśnie na stworzeniu zaangażowanej społeczności zależy nam najbardziej. Udostępnienie gry w fazie Alpha pokazuje, że Huckleberry Games S.A. liczy na aktywny wkład graczy nie tylko w tworzenie i rozwój gry, ale i w zapewnienie szerokiego grona zainteresowanych odbiorców. Od początku powstawania gry dajemy graczom możliwość wyrażenia opinii czy sugestii poprzez platformę Steam, forum „Edengradu” oraz portale społecznościowe, budując bazę przyszłych nabywców gry i zainteresowanie wokół projektów Spółki.” - wyjaśnia Patryk Borowski, Prezes Zarządu Spółki Huckleberry Games S.A.*

Premiera gry „Edengrad” jest ściśle powiązana z planowanym debiutem Spółki na rynku NewConnect. W najbliższym czasie Huckleberry Games S.A. złoży niezbędne dokumenty do KDPW, a następnie złoży wniosek do Giełdy Papierów Wartościowych o wprowadzenie jej akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect. Plany Spółki zakładają, że jej debiut na alternatywnym rynku powinien nastąpić do końca 2 kw. 2017 r. Huckleberry Games S.A. z oferty publicznej akcji serii E pozyskała ponad 2 mln zł. W ramach przeprowadzonej oferty publicznej Spółka dokonała przydziału

102.439 szt. akcji serii E, na które zapisy złożyło 133 inwestorów. Cena emisyjna wynosiła 20,00 zł za 1 akcję. Środki pozyskane przez Huckleberry Games S.A. zostaną przeznaczone na produkcję nowych gier na komputery PC, konsole i urządzenia VR oraz na przygotowanie aplikacji mobilnej do gry „Edengrad”.

*„Wejście na rynek NewConnect oznacza dla Spółki możliwość pozyskania środków na rozwijanie oraz dopracowanie koncepcji gry, a także urzeczywistnienie pomysłów naszych najbardziej aktywnych i zaangażowanych fanów. Huckleberry Games S.A. pokazuje tym samym, że jest Spółką, która dba o przejrzystość i pokłada duże zaufanie w swoim otoczeniu.”* - dodaje Prezes Borowski.

Huckleberry Games S.A. zajmuje się produkcją innowacyjnych gier typu MMORPG i pracuje obecnie nad produkcją wieloosobowej gry o nazwie „Edengrad”. Spółka do produkcji swoich gier wykorzystuje nowoczesny silnik unity3d. Serwer użyty przy produkcji gry „Edengrad” jest autorską technologią Spółki, a metody w nim wykorzystane są innowacyjne na skalę światową. Spółka chce również przygotować aplikację mobilną dla graczy „Edengradu”, w której będą się oni komunikować z innymi graczami oraz otrzymywali powiadomienia o akcjach dziejących się w grze, m.in. rozpoczęciu wojen, sprzedanym przedmiocie na aukcji (w grze) oraz promocjach w sklepie z przedmiotami premium. Strategia Rozwoju Huckleberry Games S.A. zakłada dalsze realizowanie bardzo innowacyjnych gier. W najbliższym czasie Spółka będzie zajmowała się produkcją gry „Edengrad: Arena”, która będzie przeznaczona na urządzenia VR. Następną bardzo ważną produkcją studia Huckleberry Games S.A. będzie gra RPG „Stay Hungry” przeznaczona na komputery PC oraz konsole. Jej premiera w wersji Early Access została zaplanowana na rok 2017/2018.

Zgodnie z szacunkami wartość polskiego rynku gier wideo wyniosła w 2015 r. 425 mln USD i zanotowała ponad 7% wzrost w stosunku do poprzedniego roku. Prognozy rynkowe stanowią o tym, że wartość tego rynku wzrośnie do 573 mln USD w 2020 r. Polski rynek jest skupiony przede wszystkim na grach na komputery PC, co wynika głównie z niższych cen jednostkowych niż w innych krajach.<sup>1</sup>

Jednym z Akcjonariuszy Huckleberry Games S.A. jest notowany na rynku NewConnect fundusz kapitałowy - ERNE VENTURES. W lutym 2015 r. fundusz zainwestował w Huckleberry Games S.A. środki, które umożliwiły Spółce realizację prac nad rozwojem gry „Edengrad”.

\*\*\*

Kontakt:

Artur Górski

Huckleberry Games S.A. - Relacje Inwestorskie

[www.hgames.eu](http://www.hgames.eu)

[artur.gorski@hgames.eu](mailto:artur.gorski@hgames.eu)

tel. +48 501-215-243

---

<sup>1</sup> Dane na podstawie raportu przygotowanego przez PwC „Perspektywy rozwoju branży rozrywki i mediów w Polsce 2016-2020 - Gry wideo”